



tsc – investieren in Menschen

Theologisches Seminar St. Chrischona (tsc)
Chrischonarain 200
4126 Bettingen / Basel
Schweiz
Telefon +41 (0)61 64 64 426
tsc@tsc.education | www.tsc.education

Pressemitteilung

St. Chrischona, 21. November 2017

Jetzt erschienen:

Communicatio 2/2017

«Evangelium riskieren»

**Das Magazin des
Theologischen Seminars St. Chrischona (tsc)**

Wie kommunizieren wir das Evangelium heute? Diese Frage zieht sich durch die Beiträge in der neuen Ausgabe des tsc-Magazins «Communicatio». Bei allen drei Autoren dieser Ausgabe wird deutlich: Die Kommunikation des Evangeliums ist ein Risiko.



Das erwartet Sie in dieser Ausgabe:

Mit tsc-Dozent **Dr. Horst Schaffenberger** entdecken wir **die kommunikative Kunst der Propheten des Alten Testaments**. Kommunikation des Evangeliums ist ein Risiko – weil Kommunikatoren etwas wagen, nämlich sich selbst. Sie setzen sich dem Risiko aus, verändert zu werden. Sie gehen das Risiko ein, selbst keine Worte zu finden und sprachlos zu werden – oder auch missverstanden, abgelehnt und verachtet. Die Propheten des Alten Testaments sind dafür ein Beispiel. Gleichzeitig lernen wir von ihnen, wie eine kreative, bildhafte, emotionale und auch provozierende Verkündigung aussehen kann.



«**Um das Evangelium zu kommunizieren, müssen wir es selber neu entdecken**», betont **Manuel Schmid** in seinem Beitrag. Der tsc-Absolvent ist Pastor im ICF Basel und arbeitet als Theologe fürs ICF Movement. Am tsc unterrichtet er das Modul «Kommunikation des Evangeliums». Aber was nochmal ist das Evangelium genau? Er ist zur Überzeugung gelangt: «Es ist die Herausforderung einer jeden Generation von Christen, sich das Evangelium für die eigene Zeit neu zu erschliessen (bzw. es sich neu erschliessen zu lassen).» Denn die Standardantworten greifen nicht mehr. Aber wo setzt eine Suche nach dem Evangelium im Kontext unserer Zeit an? Manuel Schmid schlägt vor: bei der Person von Jesus Christus – und in der Spitzenaussage der Bibel: «Gott ist Liebe.»

Das Evangelium passt auf einen Bierdeckel, findet der **Kommunikationsberater Markus Baumgartner**. Im Communicatio-Interview zitiert er die deutsche Werbefachfrau Eva Jung aus Hamburg. Für eine Kirche hat sie das Evangelium in drei Sätzen auf einen Bierdeckel gepackt: «Liebe Gott. Liebe dich selbst. Liebe die anderen.» Die wichtigste Botschaft der Bibel verständlich ausgedrückt, findet Baumgartner. Dass Theologen das nicht reichen könnte, ist ihm schon klar. «Aber um wahrgenommen zu werden in der Gesellschaft muss man knackiger kommunizieren », fordert Markus Baumgartner. Er findet, **Christen sind etwas aus der Übung gekommen, ihre Kernbotschaft – das Evangelium – verständlich rüberzubringen**. Im Communicatio-Interview spricht er darüber, worauf es seiner Meinung nach in der Kommunikation ankommt.

Das tsc-Magazin *Communicatio* erscheint zweimal im Jahr. Die nächste Ausgabe kommt im Frühjahr 2018 heraus und behandelt dann das Thema «Glaube und Musik».

Weitere Informationen und die Möglichkeit, das Communicatio gratis zu abonnieren, finden Sie auf: www.communicatio-magazin.ch

Pressematerial zum Download unter www.communiatio-magazin.ch/presse

Kontakt:

Michael Gross, Leiter Kommunikation

michael.gross@chrischona.ch, +41 (0)61 646 45 57